



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА  
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ

Кафедра менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю»

Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»

Спеціальність 073 Менеджмент

галузі знань 07 Управління та адміністрування

(<http://www.univer.km.ua/faculty.php?dekid=2>)

Назва навчальної дисципліни	Менеджмент
Викладач	Лекції, семінарські заняття, консультації: Захаркевич Наталія Петрівна ( <a href="http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&amp;w=sklad">http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&amp;w=sklad</a> ), доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, кандидат економічних наук, доцент.
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Захаркевич Наталія Петрівна: Електронна адреса: <a href="mailto:z.nata.p@univer.km.ua">z.nata.p@univer.km.ua</a> Профіль у соціальних мережах: <a href="https://www.facebook.com/z.nata.p">https://www.facebook.com/z.nata.p</a> ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-7959-7302">https://orcid.org/0000-0001-7959-7302</a> GoogleScholar: <a href="https://scholar.google.ru/citations?user=bP3jdB0AAAAAJ&amp;hl=en">https://scholar.google.ru/citations?user=bP3jdB0AAAAAJ&amp;hl=en</a>
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Управління конкурентоспроможністю»: 76esllw. Електронна бібліотека: <a href="http://elibrary.univer.km.ua/index.php">http://elibrary.univer.km.ua/index.php</a>
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 410: Захаркевич Наталія Петрівна: середа з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою та Viber у робочі дні з 9.00 до 17.00

Опис навчальної дисципліни

Цілі та особливості навчальної дисципліни	Дисципліна «Управління конкурентоспроможністю» має на меті поглиблення теоретичних знань, оволодіння студентами сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання. Предметом вивчення дисципліни є методи, інструментарій, прийоми управління конкурентоспроможністю. Основні завдання, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, спрямовані на формування у студентів знань щодо: основних конкурентних переваг та способів їхнього досягнення конкретним підприємством в залежності від ситуації, що складається; базових різновидів конкурентних стратегій, основних типів
---	---

	ринків та відповідних їм ефективних стратегії конкуренції; загальних та специфічних чинників, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства; змісту основних положень сучасної концепції менеджменту якості; послідовності етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування; сутності загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємств.
<b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b>	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.  ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.  ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.  ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p><b>Спеціальні компетентності:</b></p> <p>СК 1. Здатність визначати та описувати властивості і характеристики бізнес-середовища та бізнес-структур.  СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності бізнес-структур, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.  СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку бізнесу.  СК 6. Здатність діяти соціально-відповідально і свідомо.  СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту в управлінні бізнес-структурами.  СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації  СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані управлінські рішення.</p>
<b>Програмні результати навчання</b>	<p>ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.  ПР 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.  ПР 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.  ПР 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  ПР 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>
<b>Місце дисципліни в логічній схемі (Передреквізити і постреквізити навчальної дисципліни)</b>	<p>Курс навчання – четвертий, семестр – сьомий.  Тип дисципліни - вибіркова.  Дисципліна вивчається після таких навчальних дисциплін: ЗПО 8. Соціологія, ППО 15. Маркетинг, ППВ 5.1. Корпоративна соціальна відповідальність, ППВ 5.2. Етика бізнесу  Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: не передбачено</p>
<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	4,0 кредитів ЄКТС / 120 годин, у тому числі, самостійної роботи – 66 години, лекційних – 18 години, семінарських – 36 години.
<b>Форма навчання</b>	денна
<b>Мова викладання</b>	українська

<b>Формат вивчення навчальної дисципліни</b>	Лекції (проблемні, контактні, інтерактивні), семінарські, практичні, лабораторні заняття із розв'язанням ситуаційних завдань, проблемних ситуацій та використання кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, виконання самостійних (в т.ч. індивідуальних) робіт, екзамен. Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
<b>Необхідне обладнання</b>	Мультимедійний проектор, комп'ютер, фліпчарт, комп'ютерний клас.			
<b>Зміст навчальної дисципліни та організація поточного та підсумкового контролю</b>	<b>Години (лек. / сем. / СРС)</b>	<b>Тема</b>	<b>Методи навчання та форми поточного контролю</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
	2/4/6	Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринку	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,22
	2/4/6	Конкурентне середовище підприємства	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,22
	2/4/6	Конкурентні переваги підприємства	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,22
	2/2/6	Аналіз діяльності конкурентів і прогноз становища підприємства на ринку	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,22
	2/4/8	Конкурентні стратегії	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання, ділова гра.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,22
	2/4/8	Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,22
	2/4/8	Оцінка конкурентоспроможності персоналу, організації, галузі, держави	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,22
	2/4/8	Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємств	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,22
	2/4/8	Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,22

	конкурентоспроможності	завдання.	
<p><b>Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни</b></p>	<p>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю» (розміщені у Google класі «Управління конкурентоспроможністю» (код приєднання: 76esllw) та в електронній бібліотеці університету (<a href="http://elibrary.univer.km.ua/index.php">http://elibrary.univer.km.ua/index.php</a>))</p> <p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Управління конкурентоспроможністю» (у Google класі «Управління конкурентоспроможністю» (код приєднання: 76esllw) та в електронній бібліотеці університету (<a href="http://elibrary.univer.km.ua/index.php">http://elibrary.univer.km.ua/index.php</a>))</p> <p>Залік письмовий. Структура залікового білету включає 1 теоретичне питання, 5 тестових завдань, 1 задачу.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 36. – ст.164.</li> <li>2. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізми реалізації: монографія / Л. Л. Антонюк. – К.: КНЕУ, 2004. – 275 с.</li> <li>3. Борисенко З. М. Основи конкурентної політики: підруч. / З. М. Борисенко. – К.: Таксон, 2004. – 704 с.</li> <li>4. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособ. / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.</li> <li>5. Шевченко Л. С. Конкурентное управление: учеб. пособ. / Л. С. Шевченко. – Харьков: Эспада, 2004. – 520 с.</li> <li>6. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. / [С. М. Клименко, О. С. Дуброва, Д. О. Барабась та ін.] – К.: КНЕУ, 2006. – 527 с.</li> <li>7. Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-ХІІ // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1993. – № 50. – ст.472.</li> <li>8. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-ІІІ // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 12. – ст.64</li> <li>9. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-ІV // Відомості Верховної Ради України від 02.05.2003. – 2003 р. – № 18. – ст. 144.</li> </ol>		
<p><b>Політика щодо дедлайнів та здобуття балів за пропущені заняття</b></p>	<p>Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП імені Леоніда Юзькова, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол №16, введене в дію наказом від 08.07.2016 р. № 359 / 16 (в редакції рішення вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введене в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312/20) (<a href="http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protsesu_2020.pdf">http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protsesu_2020.pdf</a>).</p> <p>Перескладання лекції: в усній формі</p> <p>Перескладання семінарських занять: виконання тестових завдань, розміщених за кожною темою у Google класі «Управління конкурентоспроможністю» (код приєднання: 76esllw).</p>		
<p><b>Критерії</b></p>	<p>1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП імені Леоніда</p>		

<b>оцінювання</b>	Юзькова, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол №16, введене в дію наказом від 08.07.2016 р. № 359 / 16 (в редакції рішення вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введене в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312/20) ( <a href="http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protseesu_2020.pdf">http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protseesu_2020.pdf</a> ). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права наказом від 19.02.2019 р. №74/19 ( <a href="http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_ratings.pdf">http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_ratings.pdf</a> ).
<b>Порядок отримання додаткових балів</b>	Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, за участь у роботі студентського наукового гуртка «Управління підприємницькою діяльністю в регіоні».
<b>Політика академічної доброчесності</b>	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету <a href="http://univer.km.ua/page.php?pid=188">http://univer.km.ua/page.php?pid=188</a>
<b>Політика врегулювання конфліктів</b>	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 ( <a href="http://univer.km.ua/doc/Etichniy_kodeks.pdf">http://univer.km.ua/doc/Etichniy_kodeks.pdf</a> )
<b>Зворотній зв'язок</b>	1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань студентів, що проводяться в університеті.

**Викладач дисципліни** – доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, кандидат економічних наук, доцент

\_\_\_\_\_ Н. П. Захаркевич

16 січня 2021 року

Схвалено кафедрою менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

19 січня 2021 року, протокол № 8.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ В. П. Синчак

19 січня 2021 року

Обліковий обсяг 0,5 ум.др.арк.